



Werde Teil der Bewegung

Sponsoring-Möglichkeiten für
Unternehmen der Fahrradbranche

**2027 WiCG
Summit
Edition**



Women in Cycling Germany ist das Netzwerk von und für Frauen in der Fahrradbranche.

Seit Januar 2024 setzen sich über 700 Expertinnen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Verwaltung, Sport und Zivilgesellschaft ehrenamtlich für mehr Repräsentation und strukturelle Veränderung im Fahrradsektor ein, organisiert in 8 regionalen Hubs, 8 Arbeitsgruppen und einem Beirat aus 17 Expertinnen. Getragen wird das Netzwerk von der gemeinnützigen Velo Stiftung gGmbH.



Unsere Arbeitsgruppen

Verwaltung

Mentoring

Events

Fachkräfte

Finanzen

Werkstatt &
Handel

Kommunikation

Industry Audits

VeloA

Lunch Talks

Studien

**mit über 60 aktiven
Frauen.**



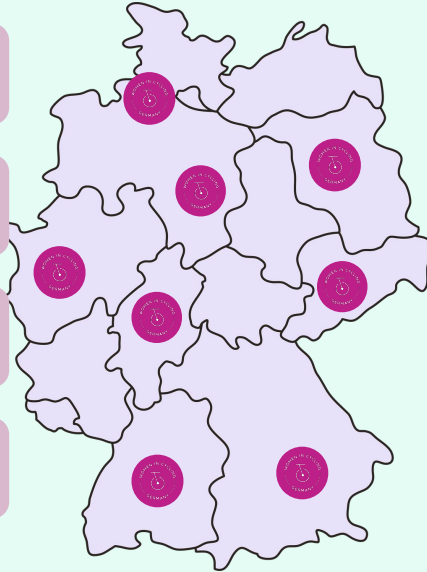
Unsere regionalen Hubs

Hamburg

Hannover

Rheinland

Rhein-Main



Berlin

Sachsen

München

Stuttgart

mit über 265
Expert:innen.



Zur
Studie



Studie zu Arbeitsbedingungen in der Fahrradbranche

- **Gläserne Decke in Führung und Gehalt:** Nur 30 % der Top-Management-Positionen sind weiblich besetzt, in Handel und Produktion sinkt der Anteil sogar auf 22–23 %. Frauen sind in höheren Gehaltsklassen massiv unterrepräsentiert und empfinden bei Gehalt und Aufstieg eine klare Benachteiligung.
- **Ungleiche Arbeitslast im operativen Geschäft:** Besonders in Handel, Vertrieb und Produktion erleben Frauen eine unfaire Aufgabenverteilung und eine ungleich verteilte Arbeitslast.
- **Klarer Veränderungswunsch:** Die Befragten fordern gleiche und höhere Bezahlung, flexible Arbeitszeitmodelle und sichtbare weibliche Vorbilder in Führungspositionen.

**Jede 10. Frau denkt über einen Branchenwechsel nach.
Klares Zeichen zum Umdenken in Zeiten des
Fachkräftemangels.**



Zur
Studie

Studie zur Wirtschaftskraft Frau

- **Frauen sind unterrepräsentiert im Marktumsatz:** Frauen stellen 51 % der Bevölkerung, ihr Anteil am Marktumsatz der Fahrradwirtschaft liegt aber nur bei 38 %.
- **Fünf Zielgruppen-Cluster, zwei mit großem Potenzial:** Die Studie identifiziert fünf Cluster im Fahrradnutzungsverhalten von Frauen. "Safety Seeking" (motivierte Alltagsfahrerinnen, die vor allem Sicherheitsbedenken und mangelnde Infrastruktur zurückhalten) und "Service Oriented" (aktive Alltagsfahrerinnen mit hohem Bedarf an Beratung und Unterstützung) machen zusammen knapp 50 % aller Frauen aus und gelten als besonders aktivierbar.

Werden Frauen als Zielgruppe aktiviert, wächst der Markt bis 2030 um bis zu 950 Mio. €. Klare Chance für neue Konzepte.



Bis zu 950 Millionen Euro Potenzial

was die Fahrradbranche bei Frauen liegen lässt

Eine neue Studie prognostiziert für den Fahrradmarkt eine Stagnation bis zum Jahr 2030 – und gleichzeitig ein großes Wachstumspotenzial in neuen Zielgruppen, allen voran in der weiblichen Käuferschaft.



Thomas Paatz · Lesezeit ~3 Minuten

Veröffentlicht in Nimm's Rad · Der Podcast · 20. Juli 2026

News per E-Mail?

Als Newsletter

oder auf Google

NewsGarden



Women in Cycling Summit: Rekord-Beteiligung und neue Impulse

| Montag, 9 Feb 2026 | Lesezeit: 3 mins



JANUAR 2026

Cycling Germany Summit gastiert in

2026 findet der nächste Women in Cycling Germany Summit in Wiesbaden statt. Das Bundesweite trifft auf die Fahrradwirtschaft, Verwaltung, Politik, NGOs, Handel, Start-ups und Radsport zum zentralen Thema.

Wiesbaden vertritt die Vision einer Fahrradbranche, in der Frauen einflussreich und gestaltend tätig sind. Der Summit bringt

Initiativen.

Der Women in Cycling Germany Summit setzte Anfang 2026 in Wiesbaden ein Zeichen für mehr Sichtbarkeit und Einfluss der Fahrradbranche. Mit 140 Teilnehmerinnen erreichte das Branchentreffen eine neue Bestmarke.



Foto: Women in Cycling

Wiesbaden verzeichnete der Women in Cycling Summit in Wiesbaden ein deutliches Wachstum, politische Teilhabe und neue

Unsere Reichweite

2.779 LinkedIn Follower

850 Newsletter Verteiler

280 WhatsApp Community



News

Market Data

Business

Innovation

Laws & regulations

Innovations

中文部份

Women in Cycling: Industry neglecting 950 revenue opportunity

Burgin | Published: 02 Jul 2026 | Last update: 17 Jul 2026

NEWS

FEATURES

PRODUCTS

JOBS

BIKEBIZ

PODCAST

M

Women Are the Cycling Industry's Greatest Growth Opportunity

26th June, 2026 | Highlight, News

Women generate €4.46 bn - and are still underrated

Despite making up 51% of the population, women account for only 38% of bicycle segment revenues

€4.46 bn

Current women's total

51% pop.

Women's share of the

> 1/3 mkt.

Women's share of total



WOMEN IN CYCLING

— GERMANY —

SUMMIT

**Kettenreaktion.
Mehr Frauen. Mehr Nachfrage. Mehr
Wachstum.**

28. bis 29. Januar 2027 in Frankfurt



Geschichte des Women in Cycling Germany Summits

2024, Berlin: der Startschuss. Aus einer Idee wird ein Netzwerk, das sofort Fahrt aufnimmt. 2025, Kassel: die Kette greift. Aus Aufbruch wird Richtung, Vision und Struktur nehmen Form an, erste Hubs und Arbeitsgruppen bringen das Netzwerk in die Fläche. Seit November hat Women in Cycling Germany mit der Geschäftsstelle bei der Velo Stiftung gGmbH eine feste Heimat, gefördert durch das Projekt VELOA im Rahmen des NRVP. 2026, Wiesbaden: Vollgas. Rekordbeteiligung mit 140 Teilnehmerinnen, 3 Keynotes, 10 Masterclasses und 35 Speakerinnen, dazu die Gründung des Beirats.

**2027, Frankfurt: der nächste Antritt,
mit euch als Partner.**



WiCG Summit 2027 Ablauf

Donnerstag, 28.01.2027
– Vorabend

Frauen & Allies*

Get-together mit
Panel-Diskussion und
Networking, der
entspannte Auftakt zum
Kennenlernen.

Freitag, 29.01.2027
– Summit

Frauen only*

Ein Tag voller Keynotes,
Studienpräsentation und
Masterclasses, in denen
Expertinnen die Studie
"Wirtschaftsfaktor Frau"
gemeinsam in die Praxis
übersetzen. Dazwischen
viel Raum zum
Netzwerken.



Sponsoringpakete im Überblick

	Bronze 1.000€	Silber 2.500 €	Gold 5.000 €	Platin 10.000 €
	3-5x	3-5x	2x	1x
Logo auf der der velostiftung.de Website	✓	✓	✓	✓
Abbildung Logowand auf dem Summit	✓	✓	✓	✓
Nennung im Summit Newsletter	-	1x	2x	3x
Nennung auf LinkedIn	-	-	✓	✓
Summit-Tickets	-	2	4	6
Logo in Programm und Ankündigungen	-	-	-	✓
Nennung als Platin-Partner in der Pressemitteilung	-	-	-	✓
Bereitstellung von Produkt in Goodie Bag für Teilnehmerinnen	(✓)	✓	✓	✓

Warum lohnt es sich den Summit zu unterstützen?

- **950 Mio. € Marktpotenzial bis 2030:** Frauen stellen 51 % der Bevölkerung, aber nur 38 % des Umsatzanteils im Fahrradmarkt. Euer Sponsoring ist der direkte Zugang zu dieser Zielgruppe und den Expertinnen, die sie am besten verstehen.
- **Euer Beitrag wirkt direkt, nicht symbolisch:** Silber finanziert Merch und Kommunikation, Gold ermöglicht freie Tickets und eine Speakerin, Platin trägt das Programm und das Vorabendevent. Klar zurechenbar, statt diffuses Sponsoring.
- **Diversität zahlt sich nachweislich aus:** +1,8 Prozentpunkte EBITDA-Marge mit mindestens einer Frau im Vorstand, gegenüber +0,6 bei rein männlich besetzten Vorständen (BCG 2025). Dazu Zugang zu über 700 Fachfrauen in einer Branche mit Fachkräftemangel.



A portrait of a smiling woman with shoulder-length brown hair, wearing a light blue t-shirt and small gold hoop earrings. She is positioned on the left side of the image against a solid magenta background.

WOMEN IN CYCLING

— GERMANY —

SUMMIT

Werde unser Partner 🤝

Amelie Suttner
+49 179 4326439
a.suttner@velostiftung.de

Anmeldung
bis 15.
November

Spenden oder
Sponsoring?
Gerne können
dazu sprechen!

