

Women in Cycling Germany Summit

Programm am 29. Januar 2027 - Teil 1

8:30-9:00

Ankommen & Registrierung

HOLM Max 1 , House of Logistics&Mobility, Bessie-Coleman-Straße 7, 60549 Frankfurt-Süd

9:00-9:15

Willkommen und Eröffnung des WiCG Summit 2027

Begrüßung durch Vertreter:innen des House of Logistic&Mobility (HOLM) und des Clusters Hessen Mobility

Eröffnung durch Women in Cycling Germany

9:15-9:30

Vorstellung des Förderprojektes “VELOA - Frauen fürs Radfahren gewinnen”

Vertreterinnen aus dem Projektkonsortium bestehend aus Universität Kassel, VeloStiftung und Mobycon

Vorstellung und Meilensteine aus dem VELOA-Projekt, welches im Rahmen des NRVP durch das Bundesministerium für Verkehr als Modellvorhaben gefördert wird,

9:30-9:40

Eröffnungskeynote

9:40-9:50

Präsentation der Branchenstudie (2026) "Frauen - der unterschätzte Wachstumshebel" von WiCG und dem IFH Köln

Vorstellung der Studie »Frauen - der unterschätzte Wachstumshebel“ durchgeführt von WiCG + IFH Köln mit Fokus Wirtschafts- und Umsatzpotenzial in der deutschen Fahrradwirtschaft durch die Zielgruppe Frauen

Women in Cycling Germany Summit

Programm am 29. Januar 2027 - Teil 2

9:50-10:15

Vertiefung und Ableitungen aus den Studienergebnissen (Part 1)

Diskussion der Clustertypen

Im Rahmen der Studie werden 5 verschiedene Clustertypen der Zielgruppe Frauen identifiziert. In der Diskussionsrunde sprechen Vertreter:innen der Clustertypen miteinander über Hebel, Maßnahmen und Umsetzungsmöglichkeiten.

10:15-10:45

Kaffeepause und Netzwerken; Übergang zu den Masterclasses

10:45-12:15

Parallele Masterclasses / Weiterbildungen

1. Masterclass: (Fach)Handel - Customer Journey
2. Masterclass: Sicherheit - Schwerpunkt Infrastruktur
3. Masterclass: Verwaltung - Kommunikation rund ums Rad
4. Masterclass: Fachkräfte & Leadership - Schwerpunkt Fachkräfte
5. Masterclass: Resilient und Kommunikationsskills entwickeln - Schwerpunkt Resistenz

12:15-13:45

Mittagspause und Netzwerken

Thementische mit Vorstellung der Hubs und Arbeitsgruppen

Women in Cycling Germany Summit

Programm am 29. Januar 2027 - Teil 3

13:45-14:15

Vertiefung und Diskussion der Studienergebnisse (Part 2)

Vertreter:innen aus verschiedenen Bereichen des Ökosystems diskutieren über Maßnahmen und Stellschrauben in Hinblick auf Infrastrukturplanung, Fachkräfte, Leadership und Kommunikation, wie die Zielgruppe der Frauen* noch stärker adressiert werden kann.

14:15-14:30

Übergang zu den Masterclasses

14:30-16:00

Parallele Masterclasses / Weiterbildungen

- 6. Masterclass: (Fach)Handel - Customer Journey
- 7. Masterclass: Sicherheit - Schwerpunkt Produktentwicklung
- 8. Masterclass: Verwaltung - Kommunikation rund ums Rad
- 9. Masterclass: Fachkräfte & Leadership - Schwerpunkt Leadership
- 10. Masterclass: Resilienz und Kommunikationsskills entwickeln - Schwerpunkt Kommunikation

16:00-16:15

Übergang zum Hauptsaal

16:15-16:45

Gemeinsamer Abschluss

Ausblick auf Fokusthemen+Veranstaltungen 2027

ab 16:45

Ausklang mit Kaffee und Vernetzung mit Vertreter:innen der WiCG Hubs & AGs